

# tachles



DAS UNABHÄNGIGE JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN FÜR POLITIK,  
GESELLSCHAFT, KULTUR, WIRTSCHAFT UND JUDENTUM

## DAS UNABHÄNGIGE JÜDISCHE WOCHENMAGAZIN FÜR POLITIK, GESELLSCHAFT, KULTUR, WIRTSCHAFT UND JUDENTUM

Im Verlag der JM Jüdische Medien AG erscheinen das jüdische Wochenmagazin TACHLES und das Magazin REVUE JUIVE für die französische Schweiz.

Die Produkte sowie die Beilagen sind online über die Webseite [www.tachles.ch](http://www.tachles.ch) u.a. als e-paper abrufbar.

Erscheinungsweise: wöchentlich am Freitag

Leser: ca. 26'000

### JM JÜDISCHE MEDIEN AG

Postfach, 8027 Zürich

[verlag@tachles.ch](mailto:verlag@tachles.ch)

[www.tachles.ch](http://www.tachles.ch)

Telefon +41 44 206 42 00

Fax +41 44 206 42 10

### ANZEIGENVERKAUF

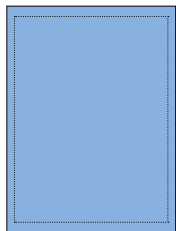
[anzeigenverwaltung@tachles.ch](mailto:anzeigenverwaltung@tachles.ch)

Telefon +41 44 206 42 00

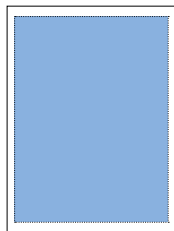




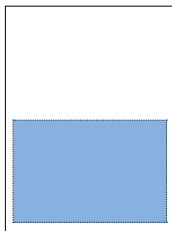
## DIE FORMATE, DIE PREISE UND DIE RABATTE (ALLE PREISE INKLUSIV FARBE)



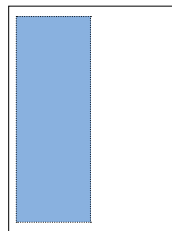
**Umschlagseite**  
Heftformat: 230 x 300 mm  
CHF 6'370.–



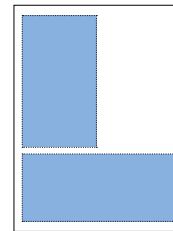
**1/1 Seite**  
Satzspiegel: 208 x 276 mm  
CHF 5'310.–



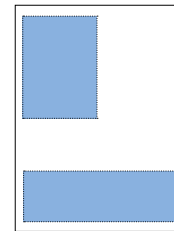
**1/2 Seite**  
208 x 136 mm  
CHF 2'990.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 3'580.–



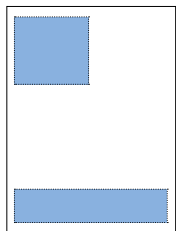
**1/2 Seite**  
102 x 276 mm  
CHF 2'990.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 3'580.–



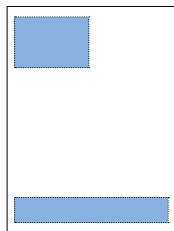
**1/3 Seite**  
208 x 89 mm, 102 x 180 mm  
CHF 2'190.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 2'620.–



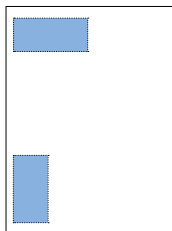
**1/4 Seite**  
102 x 136 mm, 208 x 66 mm  
CHF 1'390.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 1'660.–



**1/6 Seite**  
102 x 89 mm, 208 x 42,5 mm  
CHF 910.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 1'090.–



**1/8 Seite**  
102 x 66 mm, 208 x 31 mm  
CHF 680.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 810.–



**1/12 Seite**  
102 x 42,5 mm, 49 x 89 mm  
CHF 420.–  
Platzierung Textanschluss:  
CHF 500.–

### RABATTE

| Frankenabschlüsse | Rabatte | Wiederholungen |
|-------------------|---------|----------------|
| CHF 5'000.–       | 5 %     | 7 x 5 %        |
| CHF 7'500.–       | 10 %    | 13 x 10 %      |
| CHF 15'000.–      | 15 %    | 26 x 15 %      |
| CHF 22'500.–      | 20 %    |                |
| CHF 30'000.–      | 22.5 %  |                |
| CHF 45'000.–      | 25 %    |                |

Frankenabschlüsse und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. Beraterkommission von 5 % für kommissions-berechtigte Werbe- und Mediaagenturen. Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.

### SPEZIELLE ZUSCHLÄGE:

Platzierungsvorschriften  
+ 10 %

### ONLINEWERBUNG:

Alle Informationen finden  
Sie auf [www.tachles.ch](http://www.tachles.ch).

**tachles**

ISSN 1424-2675  
VERLAG TACHLES  
MILNERSTRASSE 14  
40511 BASEL  
TEL. 079 31 00 10 10  
WWW.TACHLES.CH

**Wird Basel erste Eruv-Stadt der Schweiz?**  
STREIFENMAG. SEITE 14

**Jüdische Künstler melden sich bei «No Billags zu Wort und die Folgen**  
SEITE 12

**Die Eskapaden von Yair Netanyahu**  
SEITE 16



**tachles**

ISSN 1424-2675  
VERLAG TACHLES  
MILNERSTRASSE 14  
40511 BASEL  
TEL. 079 31 00 10 10  
WWW.TACHLES.CH

**Holocaust-Tag, die Schweiz und die Uno**  
STREIFENMAG. SEITEN 4, 12

**Die IGB vor grossen Herausforderungen**  
SEITE 15

**Keine koscheren Metzgereien mehr in Europa?**  
SEITE 13



**tachles**

ISSN 1424-2675  
VERLAG TACHLES  
MILNERSTRASSE 14  
40511 BASEL  
TEL. 079 31 00 10 10  
WWW.TACHLES.CH

**Boom jüdischer Festivals in der Schweiz**  
STREIFENMAG. SEITE 14

**Israelitische Gemeinde Basel vor dem Konkurs?**  
SEITE 14

**Englands Charedim beziehen eine eigene Insel**  
SEITE 21



**tachles**

ISSN 1424-2675  
VERLAG TACHLES  
MILNERSTRASSE 14  
40511 BASEL  
TEL. 079 31 00 10 10  
WWW.TACHLES.CH

**Darf die ICZ ihr Restaurant subventionieren?**  
STREIFENMAG. SEITE 12

**Jeder fünfte Israeli raucht**  
SEITE 10

**Wenn Synagogen zu Nachtclubs werden**  
SEITE 22



## DIE TECHNISCHEN DATEN UND DIE WEITEREN PREISANGABEN

### TECHNISCHE DATEN

#### Satzspiegel

208 x 276 mm

#### Heftformat

230 x 300 mm

#### Randangeschnitten

Heftformat plus 5mm Beschnitt auf 4 Seiten. Bilder oder Textteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Heftrand entfernt sein.

#### Raster

60er

#### Spaltenbreite

(Inseratenteil und textanschliessend)

1-spaltig 49 mm  
2-spaltig 102 mm  
4-spaltig 208 mm

#### Druckverfahren

Bogenoffset

#### Druckunterlagen

Elektronische Datenübermittlung an  
anzeigenverwaltung@tachles.ch

Kunstdruckabzüge und Reinzeichnungen an

JM Jüdische Medien AG, Anzeigen, Postfach, 8027 Zürich

#### Antwortkarten eingeklebt

Grösse max. A5 mit Standangabe und Layout.

#### Beilagen

Grösse max. 220 x 297 mm, bis 50 g, gefalzt auf  
Endformat. Beilagen über 50 g auf Anfrage beim Verlag.

#### Anforderungsprofil

- Alle Farbbilder und Logos in CMYK-Modus erstellen
- (keine RGB-Daten)
- Bildauflösung 300 DPI

#### Software-Produkte

- Alle gängigen Programme für Mac und PC

#### Druckunterlagen-Herstellung

Beschränkt auf Anfrage möglich

### WEITERE PREISANGABEN

#### Beilagen

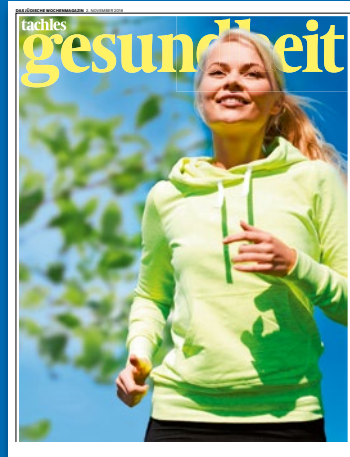
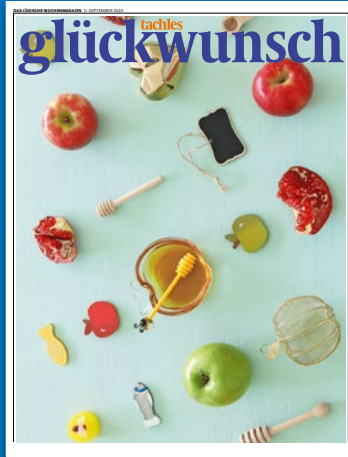
Ganze Auflage inkl. Porto CHF 5'200.–  
Beilagen sind rabattberechtigt

#### Antwortkarten einkleben

Ganze Auflage inkl. Porto CHF 1'380.–  
(Muster und Stand nach Absprache mit Verlag)

#### mm-Tarife

Textanschluss Breite 49 mm CHF 6.10 (min. 1/12 Seite)  
Andere Anzeigenformate auf Anfrage



## DIE BEILAGEN, DIE JÜDISCHEN FESTTAGSAUSGABEN UND DIE DOPPELNUMMERN

### TACHLES BEILAGEN

| Themen               | Heft Nr. | Erscheinung | Inserateschluss | Bemerkung        |
|----------------------|----------|-------------|-----------------|------------------|
| Business             | 08       | 21.02.25    | 31.01.25        |                  |
| Charity              | 11       | 14.03.25    | 21.02.25        |                  |
| Gesundheit/Befreiung | 19       | 09.05.25    | 17.04.25        |                  |
| Kunst und Kultur     | 22       | 30.05.25    | 09.05.25        |                  |
| Zentrum Jüd. Studien | 37       | 12.09.25    | 22.08.25        |                  |
| Glückwunsch          | 37       | 12.09.25    | 22.08.25        |                  |
| De Luxe              | 47       | 21.11.25    | 31.10.25        | Hochglanz + 15 % |

**Minimale Inseratgrössen:** Beilagen = 1/4 Seite oder grösser, De Luxe = 1/2 Seite oder grösser

### JÜDISCHE FESTTAGSAUSGABEN

| Festtag        | Heft Nr. | Erscheinung | Inserateschluss | Bemerkung          |
|----------------|----------|-------------|-----------------|--------------------|
| Purim          | 11       | 14.03.25    | 21.02.25        | Jüdische Fasnacht  |
| Pessach        | 15       | 11.04.25    | 21.03.25        | Jüdische Ostern    |
| Schawuot       | 22       | 30.05.25    | 09.05.25        | Jüdische Pfingsten |
| Rosch Haschana | 38       | 19.09.25    | 29.08.25        | Jüdisches Neujahr  |
| Jom Kippur     | 39       | 26.09.25    | 05.09.25        | Versöhnungstag     |
| Sukkot         | 40       | 03.10.25    | 12.09.25        | Laubhüttenfest     |
| Chanukka       | 50       | 12.12.25    | 21.11.25        | Lichterfest        |

### DOPPELNUMMERN

| Heft Nr. | Wochen                         | Erscheinung |
|----------|--------------------------------|-------------|
| 15/16    | 11.04.25 + 17.04.25            | 11.04.25    |
| 30/31/32 | 25.07.25 + 01.08.25 + 08.08.25 | 25.07.25    |
| 40/41    | 03.10.25 + 10.10.25            | 03.10.25    |
| 51/52/01 | 19.12.25 + 26.12.25 + 02.01.26 | 19.12.25    |

### GROSSAUFLAGEN

| Heft Nr. | Themen         | Erscheinung |
|----------|----------------|-------------|
| 11       | Charity        | 14.03.25    |
| 15       | Pessach        | 11.04.25    |
| 38       | Rosch Haschana | 19.09.25    |

### Inserateschluss

Alle anderen Heft Nr.: 8 Arbeitstage vor Erscheinen  
Geburts- und Todesanzeigen: Mittwoch vor Erscheinen, 12:00 Uhr





TACHLES - DIE ANDERE PERSPEKTIVE

## DIE LESER

Die Leserschaft von tachles zeichnet sich durch einen hohen Bildungsstandard aus, lebt mehrheitlich in Städten und verfügt über eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Ausserdem ist die Leserschaft überkonfessionellen und verschiedenen kulturellen Interessen verbunden. Darüber hinaus ist tachles stark in der jüdischen Gemeinschaft und jüdischen Familie verankert. Daher rühren zum Beispiel auch die 1,6 Lesestunden und die über drei Leser pro Ausgabe.

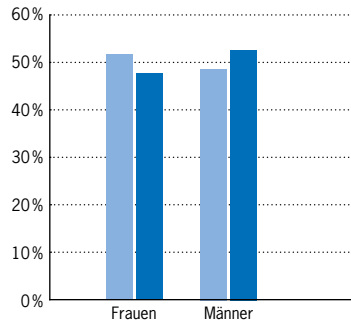
## MEDIADATEN

Deutschschweiz gesamt  
Quelle: Mach Basic

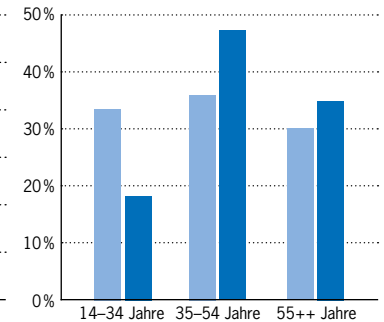
tachles Leserbefragung



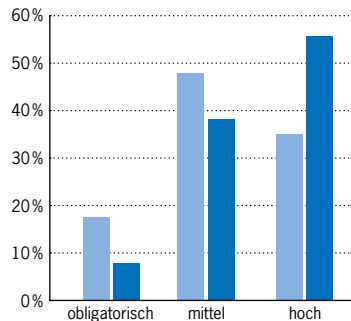
Geschlecht



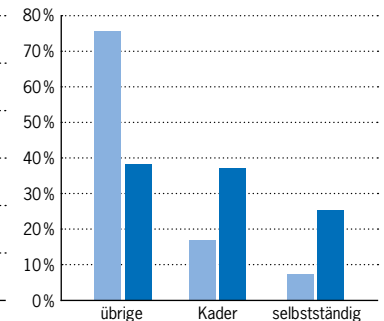
Alter



Schulbildung



Anstellungsverhältnis





TACHLES - DAS MAGAZIN DAS ÜBER DIE GRENZEN SCHAUT

## INSERTIONSBEDINGUNGEN

### 1. Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler (nachfolgend „Inserent“) und der Jüdische Medien AG (nachfolgend „Verlag“), sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

### 2. Preise

Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife des Verlags. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

### 3. Rabattvereinbarungen

Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen Franken während eines bestimmten Zeitraumes können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt rückbelastet.

Für Inserate, die an zum Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

Rabattvereinbarungen gelten nur für eine einzige Firma. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich.

### 4. Verlegerrecht

Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.

Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung „Inserat“ versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.

Der Verlag berücksichtigt Platzierungsvorschriften nur, wenn der jeweilige im Insertionstarif ersichtliche Platzierungszuschlag bezahlt wird und der vorgeschriebene Inserateraum noch verfügbar ist. Platzierungswünsche des Auftraggebers (ohne Zuschlag) nimmt der Verlag nur unverbindlich entgegen.

### 5. Probeabzüge

Auf Anfrage können Probeabzüge geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens eine Woche vor Annahmeschluss eintreffen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich in den vorgeschriebenen Ausgaben, selbst wenn das „Gut zum Druck“ noch aussteht.

### 6. Druckmaterial

Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

### 7. Zahlungskonditionen

Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug. Die Preise verstehen sich netto zuzüglich Mehrwertsteuer. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

### 8. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.

Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

### 9. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation schriftlich beim Verlag anzubringen.

Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, wird Ersatz in Form von Inseratenraum geleistet.

Bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum Verlag, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 4), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.

Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 9 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

### 10. Haftung bezüglich Inhalt der Inserate

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem Verlag verantwortlich zu sein. Er stellt den Verlag sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende gerichtliche oder aussergerichtliche Kosten zu übernehmen.

### 11. Gegendarstellungsrecht

Entsprechend dem Artikel 28g ff. des Zivilgesetzbuches haben alle Personen, die durch Tatsachenbehauptungen in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, das Recht, eine Gegendarstellung zu verlangen. Der Entscheid über die Aufnahme dieser Gegendarstellung durch eine Drittperson obliegt ausschliesslich dem Verleger oder gegebenenfalls dem Gericht. In beiden Fällen verpflichtet sich der Auftraggeber, der die Tatsachenbehauptung veranlasst hat, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

### 12. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich.



TACHLES - CROSSMEDIAL UND PLATTFORMENÜBERGREIFEND

## ONLINEPREISANGABEN

### ONLINEWERBUNG

auf [www.tachles.ch](http://www.tachles.ch)

### Onlinepreise

Sämtliche Formate gleiche Preise.

1 Woche Homepage CHF 800.–  
 3 Wochen Homepage CHF 1600.–  
 (2 Wochen Zahlen + 1 Woche Gratis)

### Dateiformate

JPG oder GIF

### Newsletter

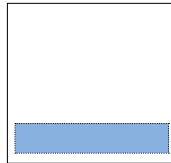
Pro Erscheinung CHF 300.–  
 Ab Woche (5 x) 10% Rabatt

### Package

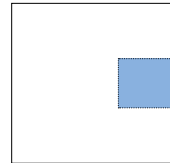
Newsletter + Homepage  
 1 Woche Newsletter (5 x) + 1 Woche Homepage  
 Anstatt CHF 2150.– nur CHF 1950.–

### Print und Online-Package

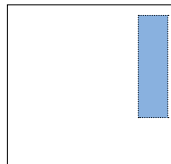
Ab Print CHF 4000.– Netto  
 1 Woche Newsletter & 1 Woche Homepage  
 Anstatt CHF 1950.– nur CHF 975.– (50% Rabatt)



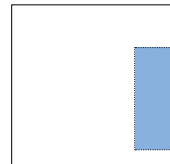
**Leaderboard unten**  
 728 x 90 Pixel



**Rectangle**  
 300 x 250 Pixel



**Skycraper**  
 120 x 600 Pixel



**Wide Skycraper**  
 160 x 600 Pixel

The screenshot shows the tachles website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Tachles', 'Verst', 'International', 'Kultur', 'Wirtschaft', 'Lernen', and 'Editorial'. Below the navigation, there are several news articles with images and headlines. For example, one article is titled 'Offensive gegen den D in an sprichler Geze' and another is 'Ein Stück Nostalgie'. There are also smaller advertisements and a sidebar on the right with 'Kritik' and 'Anzeige' sections. The bottom of the page has a footer with 'tachles' logo and contact information.